

Số: 52/CD-ĐHQG

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 6 năm 2017

## HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị  
về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và  
Chỉ thị số 07-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển  
ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020**

Thực hiện Hướng dẫn số 09/HD-LĐLĐ ngày 18/5/2017 về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chỉ thị số 07-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020; Ban Thường vụ Công đoàn ĐHQG-HCM hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức quán triệt, trong đoàn viên Công đoàn, CBVC-LĐ nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.

2. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, nhận thức, quan điểm về phát triển ngành du lịch; phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển thành phố nhanh và bền vững; đây là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa rất cao và có nội dung văn hóa sâu sắc, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

3. Tăng cường liên kết trong nước, khu vực và quốc tế, chú trọng liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị hình thành nên các sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, bảo vệ môi trường và thiên nhiên, bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự xã hội.

4. Nhận thức việc phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị các cấp, các ngành và của toàn xã hội, có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy đảng; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước; tập trung huy động nguồn lực xã hội cho phát triển du lịch.

5. Nắm vững Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 07-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy; đổi mới, đa dạng hình thức tuyên truyền, coi trọng chất lượng, hiệu quả và phù hợp về đối tượng, địa bàn; chú trọng tuyên truyền trực quan, lan tỏa nhằm đạt hiệu quả trong công tác tuyên truyền về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung tập trung tuyên truyền**

- Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền trong đoàn viên Công đoàn, CBVC-LĐ nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.

- Tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh điểm đến thành phố Hồ Chí Minh “Hấp dẫn - Thân thiện - An toàn”, thúc đẩy tăng trưởng du lịch theo hướng bền vững, tạo chất lượng dịch vụ, sản phẩm du lịch trên cơ sở quảng bá, xúc tiến, hợp tác quốc tế, chủ động hội nhập quốc tế và khu vực.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức và thực hành văn hóa giao tiếp, văn hóa kinh doanh trong đội ngũ tiểu thương ở các chợ, nhân viên trung tâm thương mại, nhân viên kinh doanh của các cửa hàng ở các khu vực trọng điểm về du lịch nhằm xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện cho du khách.

- Phát hiện, đề nghị biểu dương những tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt chủ trương phát triển du lịch của thành phố; đồng thời, tham gia giám sát, đề nghị các cơ quan có thẩm quyền xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và thương hiệu du lịch thành phố.

### **2. Tài liệu tổ chức quán triệt, tuyên truyền**

- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 16 tháng 9 năm 2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.

### III. TỔ CHỨC, THỰC HIỆN

**1. Đối với Công đoàn ĐHQG-HCM:** Giao cho Ban Tuyên giáo và tổ trang website Công đoàn ĐHQG-HCM tăng cường các hình thức phổ biến, tuyên truyền.

**2. Đối với các CĐCS.**

- Căn cứ tình hình thực tiễn, đặc thù CBVC-LĐ tại đơn vị để xác định nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp; tập trung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch thành phố Hồ Chí Minh “Hấp dẫn - Thân thiện - An toàn” gắn với tuyên truyền về hình ảnh thành phố phát triển theo định hướng thành phố Hồ Chí Minh có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình, góp phần thu hút ngày càng nhiều du khách đến với thành phố.

- Tham mưu giúp cấp ủy xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động tuyên truyền miệng, tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về nội dung Nghị quyết 08 – NQ/TW của Bộ Chính trị, Chỉ thị 07-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy; phối hợp với đơn vị tăng cường thông tin tuyên truyền, cổ động trực quan; xây dựng chương trình, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch thành phố Hồ Chí Minh.

- Các CĐCS báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Công đoàn ĐHQG-HCM thông qua báo cáo hoạt động công đoàn 6 tháng và năm.

Trên đây là hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chỉ thị số 07-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020, Ban Thường vụ Công đoàn ĐHQG-HCM đề nghị các CĐCS nghiên cứu, triển khai thực hiện.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Các CĐCS trực thuộc;
- Lưu VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**



**Lâm Tường Thoại**